



แผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๙
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๙ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้แผนพัฒนาที่อนุมัติแล้วและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ องค์การบริหารส่วนจังหวัด อำเภอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประกาศให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่ประกาศใช้และปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

บัดนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๙ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑ โดยถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๔

(นายพิชัย เลิศพงศ์อดิศร)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๙ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์	โครงการเดิม										โครงการเปลี่ยนแปลง										โครงการ/งบประมาณ เปลี่ยนแปลง							
	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม ๕ ปี		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔				ปี ๒๕๖๕		รวม ๕ ปี			
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว																												
แผนงานที่ ๒.๓ การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ																												
- ผ.๑๒ โครงการ องง.เชียงใหม่	๑	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๕๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๑	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๕๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๑	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๕๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐		

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๙ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่**

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑.ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น และ ๒.การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แผนงานที่ ๒.๓ การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) รายงานที่ ๑ หน้า ๖๑๙ และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รายงานที่ ๑ หน้า ๔)	๑. เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักภาพลักษณ์ที่ดียิ่งในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้พัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. เพื่อให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเหมาะสมกับแต่ละเทศกาลและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	จัดกิจกรรม/โครงการที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับประเทศ และต่างประเทศ	- เดิม -					๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	๑. นักท่องเที่ยวรู้จักเชียงใหม่ในภาพลักษณ์ที่ดีงามในด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา ๒. เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่มีการขยายตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเหมาะสมกับเทศกาลและมีความประทับใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สำนักปลัดฯ (เปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
				๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐			
				- เปลี่ยนแปลง -							
				๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐			