

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ แผนที่วัดใจกลางเมืองเชียงใหม่และเรื่องราวน่าสนใจในรูปแบบ Interactive Map 3 ภาษา

หัวหน้าโครงการ อาจารย์ ดร.ศุภรดา ประภาวงศ์

ที่มา/ความสำคัญ/ปัญหา

เป็นที่ทราบกันดีว่ารายได้จากการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศไทย องค์กรสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (World Travel & Tourism Council หรือ WTTC) ได้คำนวณสัดส่วนรายได้จากภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ต่อ GDP พบว่าไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นประมาณ 20 % ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP (มูลค่าของสินค้าหรือบริการขั้นสุดท้ายที่ผลิตภายในประเทศ) ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ที่มาจาก การท่องเที่ยวของไทยนั้น มีสัดส่วนที่สูงกว่าประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชั้นนำทั่วโลก (นที ดำรงกิจการ, 2563) รายได้จากการท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของเศรษฐกิจไทย โดยในปี 2562 มีสัดส่วนถึง 16% ของ GDP โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ 10% ของ GDP ซึ่งคิดเป็น 61% จากรายได้ท่องเที่ยวทั้งหมด (Krungthai Compass, 2563) สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งยืนยันว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย

จังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นจังหวัดที่เป็นที่นิยมหลักสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ในปี 2559 นิตยสาร ทราเวล แอนด์ เลขเซอร์ (สหรัฐอเมริกา) ได้รับการจัดอันดับให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก (World's Best Awards) อันดับที่ 1 ของเอเชียและอันดับที่ 2 ของโลก ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นว่าของทางการหารายได้ที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่มาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยหนึ่งในประเภทของการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของจังหวัดเชียงใหม่คือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural and Traditional Tourism) ที่มีที่มาจากประวัติศาสตร์ของอาณาจักรล้านนาซึ่งมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางอาณาจักร ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่เต็มไปด้วยศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันมีเอกลักษณ์ที่ได้รับการสืบทอดมาอย่างยาวนาน สิ่งเหล่านี้หากได้รับการส่งเสริมและผลักดันสามารถจะช่วยสร้างความนิยมและสร้างรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

วัดเป็นหนึ่งในแหล่งรวมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสำคัญ จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยวัดวาอาราม โดยเฉพาะอย่างยิ่งวันที่อยู่ในเมืองเชียงใหม่ที่ถูกรายล้อมด้วยประตูเมืองดั้งเดิมมาตั้งแต่โบราณกาล วัดเหล่านี้ล้วนเป็นวัดสำคัญที่มีเรื่องราวและที่มาที่น่าสนใจ แผนที่ก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่นิยมเลือกเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง หากแต่ในปัจจุบันยังไม่มีการสร้างแผนที่ในรูปแบบภาพวาดที่คล้ายของจริงที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับแผนที่นั้นได้ (Interactive Map) อีกทั้งยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจและเหมาะสมสำหรับคนรุ่นใหม่และผู้ใช้งานยังสามารถเข้าถึงแผนที่นี้ได้อย่างง่ายดายผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้วิจัยจึงต้องการเพิ่มช่องทางการพาเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับคนรุ่นใหม่ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่วัดต่างๆกลางเมืองเชียงใหม่ได้อย่างสนุกสนานและง่ายดายมากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักและอยากมาเที่ยววัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญใจกลางจังหวัดเชียงใหม่ และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบไปในเวลาเดียวกัน

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างแผนที่วัดต่างๆใจกลางเมืองเชียงใหม่ในรูปแบบแผนที่เชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Map) ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับคนรุ่นใหม่ที่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองและชอบรูปวาดแนวการ์ตูน
2. เพื่อรวบรวมข้อมูล เนื้อหาและเรื่องเล่าของวัดต่างๆที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองเชียงใหม่ที่เป็นที่สนใจของคนรุ่นใหม่ทั้งภาษาไทย อังกฤษและจีน



ช่องทางการเข้าถึงผลงาน
<https://cnxoldtowntemples.web.app/>



คลิปแนะนำการใช้งาน
<https://www.youtube.com/watch?v=70OcIRETY>