

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)

2.5.1 วิสัยทัศน์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

“บำบัดทุกข์ บำรุงสุขและคุณภาพชีวิตของชาวเชียงใหม่ ด้วยการให้บริการสาธารณะ ที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า”

2.5.2 พันธกิจ

1) บูรณาการหน่วยงานภายใต้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่และเครือข่ายภาครัฐ เอกชนและองค์กรชุมชน ทำการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม ด้วยคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม อย่างเสมอภาค และยั่งยืน

2) สร้างความมั่นคงทางด้านโภชนาการ ห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถเข้าสู่ระดับการแข่งขันทั้งภายในและต่างประเทศได้

3) ปรับปรุงระบบการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลพื้นฐานและทันสมัยในทุกมิติเชื่อมโยงระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแผนแม่บทและวางระบบการบริหารงานในระดับกลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคเหนือตอนบน กลุ่มภาคเหนือและระดับชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคกลุ่มอาเซียนและระบบการตลาดและบริโภคของสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) สร้างและปรับปรุงระบบการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวเชียงใหม่ ด้วยการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งด้านการบรรเทาสาธารณภัย การสาธารณสุขเชิงรุกและป้องกัน รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้วยแผนรองรับความเสี่ยงเชิงสาธารณะอย่างรอบคอบและเปิดเผยที่ปฏิบัติได้ทุกระดับและทันต่ออย่างธรรมาภิบาล

2.5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมี 7 ด้าน แบ่งเป็น 29 เป้าประสงค์ 68 ตัวชี้วัด 34 กลยุทธ์ ตามรายละเอียดดังนี้

- 1) ด้านพัฒนาระบบสุขภาพชุมชน มี 3 เป้าประสงค์ 10 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์
- 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และแหล่งน้ำ มี 4 เป้าประสงค์ 10 ตัวชี้วัด 5 กลยุทธ์
- 3) ด้านการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัยและการรักษาความเรียบร้อยในชุมชน มี 2 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัด 4 กลยุทธ์
- 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มี 4 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด 4 กลยุทธ์
- 5) ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว มี 8 เป้าประสงค์ 18 ตัวชี้วัด 8 กลยุทธ์
- 6) ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น มี 3 เป้าประสงค์ 10 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์
- 7) ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มี 3 เป้าประสงค์ 10 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์

2.5.4 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านพัฒนาระบบสุขภาพชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
1.1 การบริการสาธารณสุขและส่งเสริมสุขภาพชุมชน	<p>1.1.1 ร้อยละของระดับความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) การปรับตัวของชุมชนด้วยพฤติกรรมที่ถูกสุขลักษณะ</p> <p>1.1.2 ร้อยละของผู้สูงวัย คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีสุขภาพแข็งแรง และมีการเพิ่มทักษะเพื่อการพึ่งพาตนเองได้ทั้งทางกายภาพและทางจิตใจ</p> <p>1.1.3 ระดับประสิทธิภาพของระบบปฏิบัติการดูแลผู้สูงวัย คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส</p> <p>1.1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมผู้สัมผัสอาหารในตลาดชุมชนและร้านอาหารข้างถนนที่ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐานกรมอนามัย¹</p> <p>1.1.5 ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงระบบสุขภาพที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น และปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพลดลง</p>	กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพชุมชน	<p>1.1.1 พัฒนาความตระหนักรู้ ชีตความสามารถในการจัดการสุขภาพตนเองของชุมชนอย่างเข้มแข็งด้านสุขภาพ (Health Literacy) ให้พึ่งพาตนเองได้</p> <p>1.1.2 ส่งเสริมการปรับตัวของชุมชนด้านพฤติกรรม การบริโภคที่ถูกสุขลักษณะและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในการดูแลผู้สูงวัย คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสอย่างครบวงจรให้มีสุขภาพแข็งแรงและเพิ่มทักษะการพึ่งพาตนเองได้</p> <p>1.1.4 อบรมผู้สัมผัสอาหารในตลาดชุมชนและร้านอาหารข้างถนน เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ</p>

¹ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร พ.ศ. 2561 และกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ออกประกาศหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหารผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2563 ในราชกิจจานุเบกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
1.2 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (Smart city) และแผนเผชิญเหตุในภาวะปกติ และไม่ปกติ	1.2.1 ร้อยละของงบประมาณค่าอุปกรณ์และระบบส่งต่อทางการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) และเวชศาสตร์ป้องกัน 1.2.2 ร้อยละของการฝึกอบรมเสริมสมรรถนะอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 1.2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการฝึกอบรมเสริมสมรรถนะอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)	กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ	1.2.1 สำรวจและพัฒนาสมรรถนะหน่วยงานบุคลากรและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ให้ตระหนักรู้สุขภาวะที่ดี (Smart city) 1.2.2 เสริมสมรรถนะของหน่วยงานและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) พร้อมเผชิญเหตุด้านสุขภาวะในภาวะปกติ และไม่ปกติของการระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่
1.3 ส่งเสริมระบบการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกแบบบูรณาการ	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากชุมชนเรื่องหมอนพื้นบ้านและแพทย์แผนไทย/แพทย์ทางเลือกชุมชน 1.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและใช้สมุนไพรเชิงเวชศาสตร์ป้องกันของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมระบบการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก และเวชศาสตร์ป้องกันของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	1.3.1 ส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนเรื่องระบบการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก 1.3.2 ฝึกอบรมกลุ่มประชาชนต้นแบบด้านการนวดแผนไทย ระบบส่งต่อทางการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) และเวชศาสตร์ป้องกันในชุมชน 1.3.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสมุนไพรด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ทั้งการผลิตต้นน้ำ แปรรูปกลางน้ำและการตลาดปลายน้ำในท้องถิ่นและ Online

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และแหล่งน้ำ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะที่ได้มาตรฐาน ครบวงจรภายในและระหว่างชุมชน เชื่อมโยงโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนเชียงใหม่	2.1.1 ร้อยละต่อพื้นที่ของการพัฒนาระบบการคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะที่ได้มาตรฐานเชื่อมโยงโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนเชียงใหม่ 2.1.2 ร้อยละของการพัฒนาระบบการคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะที่ได้มาตรฐานครบวงจรภายในและระหว่างชุมชน (เช่น เส้นทางนำผลผลิตจากสวนเกษตร ไร่นาเชื่อมถนนสายหลักในชุมชน) 2.1.3 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนต่อการคมนาคมการขนส่งสินค้า	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะที่ได้มาตรฐานครบวงจรภายในและระหว่างชุมชน เชื่อมโยงโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนเชียงใหม่	2.1.1 สำรวจและพัฒนา ระดับตำบลและการเชื่อมโยงข้ามตำบลและอำเภอเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการการคมนาคมและขนส่งพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งพื้นที่การเกษตร และการท่องเที่ยว 2.1.2 สำรวจและพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้า การเกษตรระหว่างสวนเกษตร ให้มีทางออกเชื่อมกับถนนสายหลักในและระหว่างชุมชนที่ได้มาตรฐานครบวงจร
2.2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบชลประทานและแหล่งน้ำ อุบโภาค-บริโภาคสะอาด เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร และชุมชน	2.2.1 คุณภาพด้านสุขาภิบาลแหล่งน้ำ ทางระบายน้ำ ระบบน้ำอุบโภาคบริโภาคน้ำตามเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาสุขาภิบาลแหล่งน้ำทางระบายน้ำ เส้นทางและระบบน้ำเสริมการผลิตพื้นที่ทางการเกษตร	2.2.1 สำรวจและพัฒนาเพิ่มคุณภาพสุขาภิบาลและแหล่งน้ำ ทางระบายน้ำ ระบบน้ำอุบโภาคและสนับสนุนพื้นที่ทางการเกษตร 2.2.2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบชลประทานและแหล่งน้ำเพื่ออุบโภาค-บริโภาคการเกษตรกร และการท่องเที่ยวชุมชน
	2.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อคุณภาพระบบน้ำประปา	กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาระบบน้ำประปาชุมชนให้ได้มาตรฐานทั่วถึง	2.3.1 สร้างระบบน้ำประปาบริการให้ทั่วถึงชุมชนตามหลักอนามัย
2.3 พัฒนาระบบการสื่อสาร ดิจิทัลสาธารณะ และอินเทอร์เน็ต ชุมชน	2.3.1 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนต่อผลการพัฒนาและการใช้ประโยชน์สื่อสารดิจิทัลสาธารณะ และอินเทอร์เน็ต ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาบริการสื่อสารดิจิทัลสาธารณะ (Public Digital Logistics) ชุมชนด้วยเทคโนโลยีทันสมัย	2.4.1 จัดตั้งศูนย์บริการระบบการสื่อสารดิจิทัลสาธารณะประจำชุมชนด้วยอินเทอร์เน็ตชุมชนเพื่อเร่งรัดการเติบโตทางเศรษฐกิจ การตลาดและการจัดการความรู้ (Digital Logistics)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
	2.3.2 สัดส่วนพื้นที่ของชุมชนที่ได้รับบริการสื่อสารดิจิทัลสาธารณะ (Public Digital Logistics)		2.4.2 ประสานงานกับการสื่อสารแห่งประเทศไทยและบริษัทที่ให้การสื่อสารดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ของชุมชนในอัตราราคาพิเศษที่สามารถลดหย่อนภาษี
2.4 จัดการให้มีระบบขนส่งมวลชนบริการกลุ่มนักเรียนและประชาชนอย่างมีส่วนร่วม	2.4.1 อัตราความคับคั่งของการจราจรในพื้นที่ชุมชนเขตเมืองลดลง 2.4.2 อัตราอุบัติเหตุทางการจราจรในพื้นที่ชุมชนเขตเมืองลดลง 2.4.3 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชนต่อระบบขนส่งมวลชนบริการกลุ่มนักเรียนและประชาชน	กลยุทธ์ที่ 2.5 จัดการระบบขนส่งมวลชน สำหรับกลุ่มนักเรียนและประชาชนอย่างมีส่วนร่วม	2.5.1 จัดการระบบขนส่งมวลชน สำหรับกลุ่มนักเรียนและประชาชนอย่างมีส่วนร่วม 2.5.2 เทศบาลนคร และเทศบาลในเขตเมือง จัดระบบขนส่งมวลชนสาธารณะแก่นักเรียนในชุมชน (เริ่มทดลองช่วงชั่วโมงเร่งด่วนก่อน เพื่อลดความคับคั่งทางจราจร อุบัติเหตุและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัยและการรักษาความเรียบร้อยในชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
3.1 ชุมชนมีความสามัคคี รับผิดชอบ อย่างสมานฉันท์ สามารถป้องกัน บรรเทาสาธารณ ภัยทางธรรมชาติและจาก พฤติกรรมมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม	3.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชน ต่อระบบการรักษาความเรียบร้อยปลอดภัย บรรเทาสาธารณภัย อย่างมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบ ป้องกันและรักษาความ ปลอดภัยอย่างมีส่วนร่วมทั้ง ด้านสาธารณภัย อุบัติภัยทาง ธรรมชาติและจากพฤติกรรม มนุษย์	3.1.1 ร่วมมือกับกรมบรรเทาสาธารณภัย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องพัฒนาสมรรถนะอาสาสมัครชุมชนบรรเทาสา ธารณภัย อุบัติภัยทางธรรมชาติและจากพฤติกรรม มนุษย์
	3.1.2 จัดตั้งหน่วยอาสาสมัครบรรเทาสา ธารณภัยขึ้นในระดับตำบลและชุมชน		3.1.2 จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และเครื่องมือที่ ทันสมัยอย่างเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมทั้งการ เผชิญเหตุด้านบรรเทาสาธารณภัยทั้งในภาวะปกติและ ฉุกเฉิน เช่นอุปกรณ์การบินไร้คนขับขนาดเล็ก (Drone) เพื่อการค้นหา ติดตาม ตรวจสอบและทำ ระบบ Mapping ด้านอื่นๆ
	3.1.3 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชน ต่อผลการฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย		
3.2 ชุมชนมีส่วนร่วมกับทาง ราชการในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติดการรักษาความ ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินใน ชุมชน	3.2.1 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชน ที่มีส่วนร่วมกับทางราชการในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติดการรักษาความ ปลอดภัย	กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการ พัฒนาสมรรถนะหน่วยและ สมาชิกอาสาสมัครบรรเทาสา ธารณภัยระดับตำบลละชุมชน	3.2.1 การฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะอาสาสมัครบรรเทา สาธารณภัย
	3.2.2 ร้อยละของความพึงพอใจของชุมชน ที่มีต่อผลการอบรมด้านภัยพิบัติ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด การรักษาความ ปลอดภัยในชุมชน		3.2.2 อบรมชุมชนสร้างความความตระหนักรู้ด้านภัย พิบัติ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด การรักษา ความปลอดภัยในชุมชน
	3.2.3 ระดับความพร้อมและทันสมัยที่มี ประสิทธิภาพแผนเผชิญเหตุและจัดการภัย พิบัติท้องถิ่น จากหน่วยตรวจสอบความ เสี่ยง		กลยุทธ์ที่ 3.4 แผนเผชิญเหตุ และจัดการภัยพิบัติท้องถิ่น ระดับตำบลและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
4.1 สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจในอนุรักษ์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	4.1.1 ร้อยละของสมาชิกชุมชนระดับหัวหน้าครัวเรือนตระหนักในด้านมลภาวะทางอากาศและน้ำจากทางระบายน้ำ 4.1.2 พื้นที่ปลูกป่าในที่ดินสาธารณะและพืชเศรษฐกิจตามหัวไร่ปลายนามีสัดส่วนเพิ่มขึ้น	กลยุทธ์ที่ 4.1 การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.1.1 การอบรม และจัดการความรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4.1.2 ส่งเสริมและติดตามผลการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะที่ว่างเปล่า และปลูกต้นไม้กับพืชเศรษฐกิจตามหัวไร่ปลายนา
4.2 สร้างตระหนักรู้และป้องกันในการจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม ด้านอากาศ (PM 2.5)	4.2.1 คุณภาพของอากาศมีค่ามาตรฐานต่ำกว่าเกณฑ์ PM 2.5	กลยุทธ์ที่ 4.2 จัดการเชิงป้องกันและแก้ไขมลภาวะทางอากาศและน้ำจากทางระบายน้ำให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน	4.2.1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำรุ่นใหม่ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกรด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อลดการเผาไหม้และประหยัดค่าใช้จ่ายชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4.3 การส่งเสริมชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste Management)	4.3.1 ร้อยละของครัวเรือนมีการจัดการคัดแยกขยะด้วยหลักการ Zero Waste Management และระบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.3 จัดการขยะด้วยหลักการ Zero Waste Management อย่างยั่งยืน และผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย (Polluter Paying Principle – PPP)	4.3.1 ส่งเสริมชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste Management) ใช้หลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย (Polluter Paying Principle – PPP)
4.4 ส่งเสริมการสร้างสวนสาธารณะนิเวศชุมชนและการใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์เชิงสาธารณะ	4.4.1 ร้อยละของครัวเรือนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อสวนสาธารณะและการใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เป็นประโยชน์เชิงสาธารณะ	กลยุทธ์ที่ 4.4 สนับสนุนการขยายและฟื้นฟูพื้นที่ป่าชุมชนและสวนสาธารณะนิเวศชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	4.4.1 เพิ่มสวนสาธารณะนิเวศชุมชนอย่างน้อยตำบลละ 1 แห่งต่อปีงบประมาณ 4.4.2 จัดระเบียบพื้นที่รกร้างว่างเปล่าในชุมชน ด้วยมาตรการทางสังคมอย่างมีส่วนร่วมในการใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เป็นประโยชน์เชิงสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
5.1 ส่งเสริมการเกษตรและอาหารปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีทันสมัยบูรณาการกับภูมิปัญญาทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำด้วยเกษตรอินทรีย์	5.1.1 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและประยุกต์กับดิจิทัลเทคโนโลยี 5.1.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อส่งเสริมการเกษตรและอาหารปลอดภัยตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ 5.1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาด้านการเกษตรในการผลิต แปรรูปและการตลาด	5.1.1 ทำการฝึกอบรมเกษตรกร สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีทันสมัยบูรณาการกับภูมิปัญญาทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำด้วยเกษตรอินทรีย์ 5.1.2 ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพ การผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาดและการขนส่งด้วยระบบดิจิทัลของเกษตรกรอย่างครบวงจร
5.2 เสริมสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจฐานราก สินค้า OTOP และ SMEs ในและนอกภาคเกษตรของชุมชน	5.2.1 อัตราการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมในการยกระดับการผลิตทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ 5.2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจชุมชน 5.2.3 อัตราการเพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตรกรที่นำเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต แปรรูปและการตลาด	กลยุทธ์ 5.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก สินค้า OTOP และ SMEs	5.2.1 ส่งเสริมการเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ท้องถิ่น ผู้ประกอบการสมัยใหม่ วิสาหกิจชุมชน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สินค้า OTOP และ SMEs ในและนอกภาคเกษตรของชุมชนครบวงจร 5.2.2 ส่งเสริมการจัดตั้งและอบรมสมาชิกวิสาหกิจชุมชนยกระดับการผลิตทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำด้วยการตลาดที่ทันสมัยและการเงินแบบดิจิทัล 5.2.3 อบรมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต แปรรูปและการตลาด
5.3 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	5.3.1 ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนและจังหวัด เพิ่มขึ้น 5.3.2 อัตราการใช้ Applications เพื่อกระตุ้นการจัดการความรู้และการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน	กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน เชิงสุขภาพการแพทย์และการท่องเที่ยวชุมชน	5.3.1 ส่งเสริมให้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์ เชนิเวศและศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวประเภทอื่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการกระจายรายได้ 5.3.2 อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนจากแหล่งท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
	ท่องเที่ยวชุมชน 5.3.3 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อคุณภาพแหล่งการท่องเที่ยวชุมชน	(Community-based Tourism – CBT) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อกระจายรายได้	เชิงสุขภาพการแพทย์ เชนิเวศและศิลปวัฒนธรรมให้เป็นศักยภาพการรองรับ(Carrying Capacity & 5As) ที่มีคุณภาพ
5.4 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างดึงดูดใจ	5.4.1 ร้อยละของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าถึงข้อมูลเพื่อตัดสินใจและเพิ่มความสนใจ 5.4.2 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวต่อความเข้าใจด้านเมืองเก่าเชียงใหม่และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	กลยุทธ์ที่ 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ	5.4.1 พัฒนาสื่อผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวด้านเมืองเก่าเชียงใหม่ และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มรดกโลก 5.4.2 พัฒนาสื่อผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเพื่อดึงดูดความสนใจและเข้าถึงข้อมูลเพื่อตัดสินใจ
5.5 เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมินิเวศและอาชีพเพื่อสร้างรายได้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ชุมชนแบบครบวงจร	5.5.1 ร้อยละความเข้าใจและพึงพอใจของประชาชนและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีต่อแนวคิดและแนวปฏิบัติผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Tourism Product) 5.5.2 ร้อยละความเข้าใจและพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้ประโยชน์พืชเศรษฐกิจเสริมรายได้อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 5.5 สร้างมิติการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Tourism Product) สมัยใหม่แบบครบวงจร	5.5.1 ฝึกอบรมชุมชนและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) ให้เกิด มิติความเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมินิเวศและอาชีพเป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Tourism Product) เพื่อสร้างรายได้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5.6 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)	5.6.1 ร้อยละของงบประมาณการศึกษา ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของประชาชนทุกระดับทุกเพศทุกวัยให้พร้อมรับการปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของโลก 5.6.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ออนไลน์	กลยุทธ์ที่ 5.6 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของประชาชนด้านความรู้และทักษะอาชีพเพื่อปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยการศึกษาดูตลอดชีวิต	5.6.1 พัฒนาผลผลิตการท่องเที่ยวชุมชน (Community-based Tourism Product) กับพืชเศรษฐกิจด้วยระบบการผลิต การแปรรูป การตลาด การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวอย่างมีคุณภาพ พร้อมกับการอนุรักษ์ภูมินิเวศเพื่อดึงดูดความสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่าการกระจายรายได้ชุมชน 5.6.2 ส่งเสริมและร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายจัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
			การศึกษาตลอดชีวิตสำหรับผู้ใหญ่นอกกระบบโรงเรียนวัยแรงงานที่อายุ 15 ปีขึ้นไป
5.7 จัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อัจฉริยะและศูนย์การเรียนรู้และดูแลผู้สูงอายุ คนพิการหรือผู้ด้อยโอกาสทางกาย ทางจิตและสังคม	5.7.1 ร้อยละของงบประมาณเพิ่มขึ้นของการดูแลผู้สูงอายุ คนพิการหรือผู้ด้อยโอกาสทางกาย ทางจิตและสังคม 5.7.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อัจฉริยะและศูนย์การเรียนรู้และดูแลผู้สูงอายุ คนพิการหรือผู้ด้อยโอกาสทางกาย จิตและสังคม	กลยุทธ์ที่ 5.7 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อัจฉริยะและศูนย์การเรียนรู้และดูแลผู้สูงอายุ คนพิการหรือผู้ด้อยโอกาสทางกาย ทางจิตและสังคม	5.7.1 จัดตั้งและดำเนินการศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อัจฉริยะ ศูนย์การเรียนรู้และดูแลผู้สูงอายุ (The Elderly Day Care Center) กับผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสทางกาย ทางจิตและสังคม เพื่อเสริมทักษะการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของโลก 5.7.2 จัดอบรมผู้ดูแลและจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอัจฉริยะ ศูนย์การเรียนรู้และดูแลผู้สูงอายุ (The Elderly Day Care Center) กับผู้พิการฯ
5.8 จัดการศึกษาภาคบังคับอย่างมีคุณภาพ	5.8.1 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาภาคบังคับในสังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 5.8.2 ร้อยละของระดับการรับรองคุณภาพจากกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 5.8.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากการศึกษาภาคบังคับในสังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	5.8 จัดการศึกษาภาคบังคับในสังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ	5.8.1 พัฒนาสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในสังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ 5.8.2 พัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารและคณะครูบุคลากรทุกระดับทุกด้านให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถและทักษะแห่งการพึ่งพาตนเองและปรับตัวพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ของโลกได้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
<p>6.1 พัฒนาศักยภาพของสถาบันทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>6.1.1 ระดับความถี่ต่อปีในการส่งเสริม การศาสนาอนุรักษ์และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p> <p>6.1.2 จำนวนและประเภทฐานข้อมูลองค์ความรู้ทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>6.1.3 จำนวนและประเภทสื่อเสมือนจริง (Virtual และ Online) ขององค์ความรู้ทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>6.1.4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านต่อคุณภาพและการเข้าถึงฐานข้อมูล และสร้างสื่อเสมือนจริง (Virtual และ Online) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทาง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.1 อนุรักษ์สถาบันทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ยึดโยง คนท้องถิ่นอยู่ร่วมกันได้อย่าง สันติ</p>	<p>6.1.1 สร้างแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความหลากหลายด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ ทำให้คนท้องถิ่นอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ</p> <p>6.1.2 พัฒนาฐานข้อมูล และสร้างสื่อเสมือนจริง (Virtual และ Online) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทาง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
<p>6.2 บูรณาการการอนุรักษ์และเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและโบราณสถาน เข้ากับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>6.2.1 มีการบูรณาการการอนุรักษ์และเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและ โบราณสถานเข้ากับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>6.2.2 มีการ ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยว สังคม-มานุษยวิทยาฯ</p>	<p>6.2 บูรณาการการอนุรักษ์และเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและโบราณสถาน เข้ากับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>6.2.1 ออกแบบให้มีการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม สังคม-มานุษยวิทยา และภูมิปัญญา โบราณสถาน การอนุรักษ์และเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เชิงประวัติศาสตร์และการผจญภัย อย่างปลอดภัย (Soft Adventure Tourism)</p> <p>6.2.2 ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยว สังคม-</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
			มานุษยวิทยา (Socio-Anthropological based Tourism) และเชิงประวัติศาสตร์และการผจญภัยอย่างปลอดภัยในชุมชน
6.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มรดกโลกที่สัมพันธ์กับแผนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าเชียงใหม่และพัฒนาเมืองเก่าเชียงใหม่	<p>6.3.1 มีการวิเคราะห์จัดทำแผนงานและโครงการสัมพันธ์กับแผนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าเชียงใหม่ จัดการความรู้เชิงอนุรักษ์และพัฒนา การอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าเชียงใหม่</p> <p>6.3.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสื่อ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มรดกโลกของเชียงใหม่</p> <p>6.3.3 จำนวนสื่อ Online และ Applications ให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าถึงและรับรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>6.3.4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อในและนอกระบบโรงเรียน นักท่องเที่ยวต่อสื่อด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	กลยุทธ์ที่ 6.3 จัดทำแผนงานและโครงการสัมพันธ์กับแผนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าเชียงใหม่	<p>6.3.1 สำหรับเทศบาลนครและเทศบาลที่มีพื้นที่คาบเกี่ยวพื้นที่เมืองเก่าเชียงใหม่ เมืองโบราณ ให้ทำการศึกษาวิเคราะห์จัดทำแผนงานและโครงการสัมพันธ์กับแผนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าเชียงใหม่รวมทั้งการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6.3.2 สร้างสื่อหลากหลายเพื่อเสริมความตระหนักรู้แก่ประชาชนในและนอกระบบโรงเรียน นักท่องเที่ยวในเนื้อหาความแท้และดั้งเดิม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มรดกโลก</p> <p>6.3.3 จัดทำสื่อเผยแพร่แบบ Online สั้นๆ และ Applications อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนในและนอกระบบโรงเรียน นักท่องเที่ยวในเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
7.1 เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนในสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข	<p>7.1.1 ร้อยละของกิจกรรมที่ประชาชนร่วมในการแสดงความจงรักภักดี</p> <p>7.1.2 ร้อยละของผู้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง</p> <p>7.1.3 ร้อยละของกิจกรรมหรือสื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมพัฒนา และลดความขัดแย้ง</p>	กลยุทธ์ที่ 7.1 เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนในสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข	<p>7.1.1 จัดกิจกรรมที่มีประชาชนร่วมในการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข</p> <p>7.1.2 สร้างสื่อ Online และ Offline ในการเผยแพร่พระราชกรณียกิจในพื้นที่ และรู้จักสิทธิหน้าที่พลเมืองที่ตีระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข</p>
7.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ จิตบริการ	<p>7.2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>7.2.2 อัตราการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพที่ดีของ บุคลากรรายบุคคล รายฝ่าย/แผนก/งานของทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>7.2.3 ร้อยละของการนำผลการติดตามประเมินผลและรายงานไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง</p> <p>7.2.4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพชีวิต การตระหนักรู้และ</p>	กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาและประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<p>7.2.1 จัดให้มีโครงการประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะของบุคลากรองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นแบบ 360 องศา เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาบุคลากรรายบุคคล รายฝ่าย/แผนก/งานของทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>7.2.2 ฝึกอบรมและจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ จิตบริการ คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล</p> <p>7.2.3 ทบทวนและนำผลการติดตามประเมินผลและรายงานไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแผนงานโครงการและการปฏิบัติงาน</p> <p>7.2.4 จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการตระหนักรู้และรักษา วินัยในการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
	รักษาวินัยในการปฏิบัติงาน		ปฏิบัติตามค่านิยมหลักของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
7.3 พัฒนาระบบการฐานข้อมูลกลางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	<p>7.3.1 ระบบการฐานข้อมูลกลางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นปัจจุบันและครอบคลุม</p> <p>7.3.2 มีระบบฐานข้อมูลร่วมเชื่อมโยงระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเชียงใหม่</p> <p>7.3.3 มีศูนย์ประสานงานกลางรวบรวมแผนยุทธศาสตร์ฐานข้อมูลร่วมขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเชียงใหม่ทุกแห่งให้เป็นฐานข้อมูลและระบบ Big Data พร้อมต่อการตรวจสอบ รายงานและการใช้งานที่ถูกต้องด้วยข้อมูลคงเส้นคงวา</p>	7.3 ปรับปรุงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้กับระบบการติดตามประเมินผล ตรวจสอบและรายงานผลที่ถูกต้องชัดเจน	<p>7.3.1 พัฒนาระบบการฐานข้อมูลกลางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้กับระบบการติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบและรายงานผลที่ถูกต้องชัดเจนรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน</p> <p>7.3.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานกลางรวบรวมแผนยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเชียงใหม่ทุกแห่งให้เป็นฐานข้อมูลและระบบ Big Data พร้อมต่อการตรวจสอบ รายงานและการใช้งานที่ถูกต้องด้วยข้อมูลคงเส้นคงวา</p> <p>7.3.4 พัฒนาระบบข้อมูลร่วมเชื่อมโยงระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเชียงใหม่ โดยอาศัยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยประสานงานและศูนย์กลาง</p>

