



แผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้แผนพัฒนาที่อนุมัติแล้วและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ องค์การบริหารส่วนจังหวัด อำเภอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประกาศให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่ประกาศใช้และปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

บัดนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑ โดยถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(นายพิชัย เลิศพงศ์อดิศร)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
โครงการเปลี่ยนแปลง	
- บัญชีสรุปโครงการเปลี่ยนแปลง	๑
- รายละเอียดโครงการเปลี่ยนแปลง (ผ.๐๒)	
- ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	๒
- ยุทธศาสตร์ด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕
- ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต	๗
- ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๘

บัญชีสรุปโครงการเปลี่ยนแปลง

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561 - 2565) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 7 ประจำปีงบประมาณ 2564
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์	โครงการเดิม										โครงการเปลี่ยนแปลง										โครงการ/งบประมาณ เปลี่ยนแปลง					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		รวม 5 ปี		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564				ปี 2565		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว																										
แผนงานที่ 2.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน																										
- ม.๐2 โครงการ อบจ.เชียงใหม่	1	1,000,000	1	1,000,000	1	1,000,000	1	1,000,000	1	1,000,000	5	5,000,000	1	1,000,000	1	1,000,000	1	1,000,000	1	1,000,000	1	3,000,000	5	7,000,000	-	2,000,000
แผนงานที่ 2.3 การศาสนา วัฒนธรรมและ																										
- ม.๐2 โครงการ อบจ.เชียงใหม่	1	17,500,000	1	24,500,000	1	24,500,000	1	24,500,000	1	24,500,000	5	115,500,000	1	17,500,000	1	24,500,000	1	24,500,000	1	24,500,000	1	30,000,000	5	121,000,000	-	5,500,000
รวม	2	18,500,000	2	25,500,000	2	25,500,000	2	25,500,000	2	25,500,000	10	120,500,000	2	18,500,000	2	25,500,000	2	25,500,000	2	25,500,000	2	33,000,000	10	128,000,000	-	7,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น																										
แผนงานที่ 4.1 การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ																										
- ม.๐2 โครงการ อบจ.เชียงใหม่	-	-	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	4	20,000,000	-	-	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	1	10,000,000	4	25,000,000	-	5,000,000
รวม	-	-	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	4	20,000,000	-	-	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	1	10,000,000	4	25,000,000	-	5,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต																										
แผนงานที่ 5.4 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน																										
- ม.๐2 โครงการ อบจ.เชียงใหม่	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	5	30,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	5	30,000,000	-	-
รวม	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	5	30,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	1	6,000,000	5	30,000,000	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี																										
แผนงานที่ 7.5 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน																										
- ม.๐2 โครงการ อบจ.เชียงใหม่	-	-	-	-	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	3	6,000,000	-	-	-	-	1	2,000,000	1	2,000,000	1	6,000,000	3	10,000,000	-	4,000,000
รวม	-	-	-	-	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	3	6,000,000	-	-	-	-	1	2,000,000	1	2,000,000	1	6,000,000	3	10,000,000	-	4,000,000
รวมทั้งสิ้น	3	24,500,000	4	36,500,000	5	38,500,000	5	38,500,000	5	38,500,000	22	176,500,000	3	24,500,000	4	36,500,000	5	38,500,000	5	38,500,000	5	55,000,000	22	193,000,000	-	16,500,000

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว**

รายละเอียดโครงการพัฒนา
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น และ ๒. การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
 แผนงานที่ ๒.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
- เดิม -											
๑	ส่งเสริมและพัฒนาการกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดเชียงใหม่ (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) รายการที่ ๒ หน้า ๖๑๖)	๑. เพื่อให้การบริหารจัดการศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ ผู้ประกอบการสาขา อาชีพต่าง ๆ ๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ผู้ประกอบการ ในการดำเนินกิจกรรม ได้อย่างยั่งยืน ๔. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ ให้แก่คณะกรรมการ ศูนย์ส่งเสริม	- บริหารจัดการศูนย์ส่งเสริม การท่องเที่ยวและกระจาย สินค้าวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมจังหวัดเชียงใหม่ อาทิ การจัดทำวัสดุ ครุภัณฑ์ ค่าปรับปรุงศูนย์ฯ - มีกิจกรรม จัดนิทรรศการ สนับสนุนการกระจาย สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของผู้ประกอบการ สาขาอาชีพต่าง ๆ - พัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ ในด้านต่าง ๆ ให้แก่ คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริม	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	จำนวน/ กิจกรรม ที่ส่งเสริม การบริหาร จัดการ ศูนย์ส่งเสริม การท่องเที่ยว	๑. ศูนย์ส่งเสริมฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีระบบและมี ประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ ต่อผู้ประกอบการ ๒. ผู้ประกอบการสาขา อาชีพต่าง ๆ สามารถกระจาย สินค้าไปสู่ตลาดอื่น ๆ ได้ ๓. สร้างความเข้มแข็งและ ความเชื่อมั่นในการดำเนิน กิจกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ๔. คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมฯ นำความรู้มาพัฒนาและ บริหารจัดการศูนย์ฯ อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักปลัดฯ (เปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับ การจัดกิจกรรม ที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
 แผนงานที่ ๒.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
				- เปลี่ยนแปลง -							
	ส่งเสริมและพัฒนาการกระจาย สินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)	<p>๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าที่เป็นวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน สามารถพัฒนาการผลิต ปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ การสร้างและ ค้นหาวัดกรรมมาใช้ ประโยชน์ การนำภูมิปัญญา มาต่อยอด การเพิ่มขีด ความสามารถในแนวทาง การเจรจาธุรกิจการค้า การนำเสนอสินค้าและ การเข้าถึงตลาด</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์ ชุมชนของผู้ประกอบการ สาขาอาชีพต่างๆ รวมถึง การสร้างโอกาสเชื่อมโยง สินค้ากับตลาดทั้งในระดับ ภูมิภาค ระดับประเทศและ ระดับนานาชาติ</p> <p>๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ผู้ประกอบการ ในการดำเนินกิจกรรมได้ อย่างยั่งยืน ได้รับการพัฒนา คุณภาพ มีรูปแบบและ บรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน มีความแตกต่างหลากหลาย มากขึ้น สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด แต่ละระดับ</p>	- บริหารจัดการศูนย์ส่งเสริม การท่องเที่ยวและกระจายสินค้า วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมจังหวัดเชียงใหม่ อาทิ การจัดทหาวีสคู ครุภัณฑ์ ค่าปรับปรุงศูนย์ฯ - มีกิจกรรม จัดนิทรรศการ สนับสนุนการกระจาย สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของผู้ประกอบการ สาขาอาชีพต่าง ๆ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้ารับ การฝึกอบรม ของแต่ละ โครงการฯ ทั้ง ๒๕ อำเภอ ในจังหวัด เชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	<p>๑. ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมทั้ง วิสาหกิจชุมชน สามารถ พัฒนาการผลิต ปรับปรุง คุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ การสร้างและ ค้นหาวัดกรรมมาใช้ ประโยชน์ การนำภูมิปัญญา มาต่อยอด การเพิ่มขีด ความสามารถในแนวทาง การเจรจาธุรกิจ การค้า การนำเสนอสินค้าและ การเข้าถึงตลาด</p> <p>๒. สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของ ผู้ประกอบการสาขาอาชีพ ต่างๆ ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุน รวมถึงเกิด โอกาสเชื่อมโยงสินค้ากับ ตลาดทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศและ ระดับนานาชาติ</p> <p>๓. ผู้ประกอบการดำเนิน กิจกรรมได้อย่างยั่งยืน ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ ที่มีมาตรฐาน มีความแตกต่าง หลากหลายมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแต่ละระดับ</p>	สำนักปลัดฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
แผนงานที่ ๒.๓ การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ม.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) รายการที่ ๑ หน้า ๖๑๔)	๑. เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดึงดูด ในวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ล้านนา ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและ การท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่ให้พัฒนา และเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. เพื่อให้มีกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวที่หลากหลาย เหมาะสมกับแต่ละเทศกาล และสร้างความประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว	๑. จัดกิจกรรมกระตุ้น เศรษฐกิจและส่งเสริม การท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับประเทศ และต่างประเทศ	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑. ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๒. จำนวน กิจกรรมที่ ส่งเสริมด้าน การท่องเที่ยว ของจังหวัด เชียงใหม่	๑. นักท่องเที่ยวรู้จักเชียงใหม่ ในภาพลักษณ์ที่ดึงดูด ในด้านวิถีชีวิตและ วัฒนธรรมล้านนา ๒. เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ มีการขยายตัวและเติบโต ขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. นักท่องเที่ยวสามารถ ร่วมกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว ที่หลากหลาย เหมาะสมกับเทศกาล และมีความประทับใจ ในการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่	สำนักปลัดฯ (เปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับ การจัดกิจกรรม ที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
			- เดิม -								
			๒. จัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ของไทย	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐			
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านการจัดงานเฉลิมฉลอง ประเพณีสงกรานต์ปีใหม่ ต้อนรับปีใหม่	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐						
- เปลี่ยนแปลง -											
จัดกิจกรรม/โครงการที่เป็น การกระตุ้นเศรษฐกิจและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งใน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ และต่างประเทศ				๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐			

รายละเอียดโครงการพัฒนา
ด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑.ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น และ ๓. การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๔.การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสืบสานศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
แผนงานที่ ๔.๑ การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
- เดิม -											
๑	ประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) รายการที่ ๕ หน้า ๖๔๐)	๑. เพื่อรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีเดือนยี่เป็ง และสืบสานประเพณี เดือนยี่เป็งให้คงอยู่สืบไป ๒. เพื่อสร้างกระแสค่านิยมใหม่ แก่วัยรุ่นในการแสดงออก และร่วมกิจกรรมอย่าง สร้างสรรค์ ตลอดจน สนุกสนานกับวัฒนธรรม ประเพณีเดือนยี่เป็ง โดยปราศจากเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับจังหวัดเชียงใหม่	ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ และนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ประมาณ ๓๐,๐๐๐ คน/วัน	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑. โครงการ/ กิจกรรมที่ สนับสนุน ส่งเสริมก่อให้เกิด ประโยชน์ หลายด้าน ๒. มืองค์กร และเครือข่าย ทางวัฒนธรรม ประเพณี ร่วม ดำเนินงาน อย่าง หลากหลาย ๑. ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้ร่วมกันสืบสานประเพณี ยี่เป็งให้คงอยู่สืบต่อไป ๒. วัยรุ่นได้แสดงออกและ ร่วมกิจกรรมอย่าง สร้างสรรค์ ตลอดจน สนุกสนานกับวัฒนธรรม ประเพณีเดือนยี่เป็ง โดยปราศจากเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้นและจังหวัด เชียงใหม่ มีภาพลักษณ์ ที่ดี เรื่องประเพณี วัฒนธรรมและการเป็น เมืองน่าอยู่น่าท่องเที่ยว อันดับต้นๆ ของโลก	สำนักงานศึกษา (เปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับ การจัดกิจกรรม ที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕)	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
แผนงานที่ ๔.๑ การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๑๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
				- เปลี่ยนแปลง -							
ประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ (ต่อ)	<p>๑. เพื่อสืบทอดและอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีเดือนยี่เป็ง เชียงใหม่ อันเป็น เอกลักษณ์ของล้านนา ที่มีความยาวนาน ถึง ๗๒๕ ปี และเป็น ประเพณีอันดีงาม ของท้องถิ่น</p> <p>๒. เพื่อเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้ และกระตุ้น เศรษฐกิจของจังหวัด เชียงใหม่ในช่วงเทศกาล ยี่เป็ง</p> <p>๓. เพื่อสร้างกระแสให้กับ ประชาชนชาวเชียงใหม่ ได้ตระหนักรู้และร่วม แสดงออกกิจกรรม ในงานประเพณียี่เป็ง อย่างสร้างสรรค์</p> <p>๔. เพื่อบูรณาการและ การมีส่วนร่วมของ ส่วนราชการ ภาครัฐ เอกชน องค์กรเครือข่าย ประชาชน ในจังหวัด เชียงใหม่</p>	<p>จัดกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ - การประกวดต่างๆ - พิธีเปิดงาน - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ของจังหวัดเชียงใหม่ 	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	<p>๑. จำนวน กิจกรรม ที่สามารถ ดำเนินการ แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. มีองค์กร และเครือข่าย ทางวัฒนธรรม ประเพณี ร่วมดำเนินการ</p>	<p>๑. ประชาชนจังหวัด เชียงใหม่ได้มี ส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามของท้องถิ่น ให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๒. ประชาชนชาว เชียงใหม่ ได้ตระหนักรู้ และร่วมแสดงออก กิจกรรมในงาน ประเพณียี่เป็ง อย่างสร้างสรรค์</p> <p>๓. ประชาชนชาว เชียงใหม่ได้มีส่วนร่วม ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้ และกระตุ้น เศรษฐกิจของจังหวัด เชียงใหม่ในช่วง เทศกาลยี่เป็ง</p>	สำนักงาน การศึกษา	

รายละเอียดโครงการพัฒนา
ด้านการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑.ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น และ ๓. การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๕. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต
แผนงานที่ ๕.๔ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	- เดิม -										- เดิม -
	ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการพัฒนา ท้องถิ่นองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) รายการที่ ๑๐ หน้า ๗๐๗)	๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม มีโอกาสสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ ประชาธิปไตยและตระหนัก ถึงปัญหาต่าง ๆ ๒. เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการ อบรมมีความคิดกว้างไกล มองปัญหาและนำความรู้ที่ ได้รับไปแก้ไขปัญหา ๓. เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และสร้าง การมีส่วนร่วมของ เครือข่ายองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นและ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในระดับ จังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	ฝึกอบรมสัมมนาหรือให้ความรู้ ทางสื่อต่างๆ เผยแพร่ความรู้ ด้านประชาธิปไตย ด้านสังคม ด้านการเมืองท้องถิ่น และ กระบวนการมีส่วนร่วมของ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในระดับ จังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	จำนวนกิจกรรม ที่ส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	๑. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในระบบ ประชาธิปไตยและ ปัญหาต่างๆ ๒. ผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปปรับใช้ แก้ปัญหาของชุมชนได้ ๓. เครือข่ายองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ มีการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและ มีความร่วมมือกัน ในการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	กองกิจการสภาฯ (เปลี่ยนแปลง ชื่อโครงการและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้สอดคล้องกับ ภารกิจหน้าที่ ตามประกาศ อบจ.ชม วันที่ ๖ พ.ค. ๒๕๖๔ เรื่อง กำหนด โครงสร้างส่วนราชการ และอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของ ส่วนราชการ)
	- เปลี่ยนแปลง -	ในการพัฒนาท้องถิ่น									- เปลี่ยนแปลง -
	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านความเสมอภาค ด้านประชาธิปไตย ด้านการเมืองการปกครอง										สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕. การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๗. การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๕. แผนงานที่ ๗.๕ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	จากรัชกาลที่ ๙ ถึงรัชกาลที่ ๑๐ สู่เมืองไทยทั่วแหล่งหล้าสืบสาน รักษาคือยอดสร้างสุขปวงประชา (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) รายการที่ ๗ หน้า ๗๖๓)	เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริของพระบาท สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ตามแนวทางทฤษฎีและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จัด/จัดร่วม/สนับสนุน กับส่วนราชการ หน่วยงานอื่น และประชาชน ในการจัด กิจกรรมตามแนวทางทฤษฎี และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- เดิม -					จัด/จัดร่วม/ สนับสนุน กับส่วนราชการ หน่วยงานอื่น และประชาชน ในการจัด กิจกรรมตาม แนวทางทฤษฎี และปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการสืบสาน รักษา ต่อยอดตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง	สำนักปลัดฯ (เปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับ การจัดกิจกรรม ที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
				-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐			
				- เปลี่ยนแปลง -							
				-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐			