

ประกาศคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

เรื่อง เปิดเผยราคากลางจ้างเหมาโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ในรายการ ทุกทิศทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะดำเนินการจ้างเหมาโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ในรายการ ทุกทิศทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๐ – เดือนกันยายน ๒๕๖๑ รวม ๑๐ เดือน ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

บัดนี้ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลางงานจ้างดังกล่าวข้างต้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายไพรัช ใหม่ชมภู)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
ในรายการ “ทุกทิศทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาสังคมและการท่องเที่ยว สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.-บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.-บาท ต่อ เดือน

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของสำนัก มาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ เดือนมกราคม ๒๕๕๙
- การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

๔.๒ หนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค. ๐๔๐๖.๖/๑๓๖๖๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๑
เรื่อง การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโสตทัศน์

๔.๓ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๒๘๐/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๓
เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าบริการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๔.๔ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลินนิ่งคลับ โปรดักชั่น

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวนิตยา สุยะวงค์ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาสังคมและการท่องเที่ยว
๕.๒ นางสาวกาญจน์สิตา ฟูชัย นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ
๕.๓ นายรุจิภาส สัมพันธ์สภาวะ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(นางสาวนิตยา สุยะวงค์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวกาญจน์สิตา ฟูชัย)
กรรมการ

(นายรุจิภาส สัมพันธ์สภาวะ)
กรรมการ

รายละเอียดแนบท้าย

โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

ในรายการ ทุกทิศทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่

ลำดับที่	รายละเอียด/รายการ	ราคาต่อเดือน	ราคารวม จำนวน ๑๐ เดือน	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์				
๑	ค่าเช่าเวลาออกอากาศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที เดือนละ ๑ ครั้ง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๑๒,๓๐๐	๑๒๓,๐๐๐	
	จังหวัดเชียงใหม่ ช่วงเวลาท้องถิ่น (จันทร์ - ศุกร์) (๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.) วัน และช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง			
๒	ค่าจ้างพิธีกร ค่าผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
๓	ค่าจ้างช่างภาพโทรทัศน์ จำนวน ๑ คน	๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๔	ค่าจ้างผู้ช่วยช่างภาพโทรทัศน์ จำนวน ๑ คน	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๕	ค่าเขียนบทโทรทัศน์ บทวีดิทัศน์ จำนวน ๑ ตอน	๖,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๖	ค่าบรรยาย ค่าพากษ์ จำนวน ๑ ตอน	๔,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๗	ค่าตัดต่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๑ ตอน	๔,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๘	ค่าเช่าอุปกรณ์			
	- ค่าเช่ากล้องบันทึกภาพนิ่งและบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมเลนส์	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
	ความละเอียดไม่ต่ำกว่าระดับ Full HD จำนวน ๒ ชุด			
	- ค่าเช่าเครื่องบันทึกเสียงชนิด Wireless ด้วยระบบดิจิตอล จำนวน ๒ ตัว	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	- อุปกรณ์อื่นที่จำเป็นสำหรับการถ่ายทำ อาทิ ขาตั้งกล้องบันทึกภาพ และอื่นๆ			
ค่าใช้จ่ายในการผลิตสกู๊ปสั้น				
๑	ค่าเช่าเวลาออกอากาศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ครั้ง	๑๐,๗๐๐	๑๐๗,๐๐๐	
	ทางรายการมองเมืองเหนือ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่			
๒	ค่าเขียนบทโทรทัศน์ บทวีดิทัศน์ จำนวน ๑ ตอน	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
		๕๐,๐๐๐	**๕๐๐,๐๐๐**	

- ค่าใช้จ่ายต่อ ๑ เทปรายการ/เดือน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายต่อ ๑๐ เทปรายการเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

** หมายเหตุ รายการดังกล่าวข้างต้นสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

รายการ “ทุกทิศ..ทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่”

แนวคิดรายการ

รายการ “ทุกทิศ ทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่” เป็นรายการปกิณกะ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และของดีขึ้นชื่อในชุมชน ที่แฝงตัวในอำเภอต่างๆทั่วจังหวัดเชียงใหม่ ความเป็นอยู่ของชาวเชียงใหม่ในชุมชนต่างๆทั้ง ๒๕ อำเภอ ลงพื้นที่ในหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ที่ยังไม่โดดเด่น ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นพร้อมทั้งนำเสนอวีถีชีวิต เน้นเรื่องการพัฒนาอาชีพจากวัตถุดิบในชุมชน จนสร้างรายได้ และเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ นำเสนอผลงานการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ทางด้านการปรับโครงสร้างพื้นฐานในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเศรษฐกิจและการท่ฮงเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพัฒนาเชียงใหม่ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาโครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณูปโภคให้กับประชาชน ปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมอย่างทั่วถึง โดยเน้นเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่การเกษตร และด้วยเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบันที่มีผลกระทบไปทั่วโลก การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่ต้องรีบพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

ช่องทางออกอากาศ

๑.NBT เชียงใหม่
๒.จานรับสัญญาณดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) PSI ช่อง ๒๖๗ / Thai Sat ช่อง ๒๑๑
๓.Live Box App
๔.เคเบิ้ลท้องถิ่น
- วีทีวี เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
- เขลางค์นครเคเบิ้ลทีวี จ.ลำปาง
- ต้นว่านเคเบิ้ลทีวี ปายเคเบิ้ลทีวี จ.แม่ฮ่องสอน
- เจียงฮายเคเบิ้ลทีวี จ.เชียงราย
- เชียงรายรุ่งเรืองเคเบิ้ลทีวี จ.เชียงราย

ลักษณะรายการ

ความยาวของรายการ	:	ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที
ชื่อรายการ	:	“ทุกทิศ..ทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่”
เวลาออกอากาศ	:	ออกอากาศเดือนละ ๑ ครั้ง เวลา ๑๕.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มเป้าหมาย	:	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง และกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัยทางสถานีโทรทัศน์ NBT.เชียงใหม่
ประเภทรายการ	:	ปกิณกะ
วัตถุประสงค์รายการ	:	๑.เพื่อนำเสนอผลงานการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ๒.เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่เข้าถึงประชาชนมากขึ้น ๓.เพื่อสาระและบันเทิงแก่ผู้ชม ๔.สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

<u>โครงสร้างรายการ</u>

Title เปิดรายการ ๑.๓๐ นาที

: เพลงบรรเลง (เพลงประจำรายการ)

เปิดรายการ ๓ นาที

: พิธีกรเปิดรายการ กล่าวทักทายเกริ่นนำว่าวันนี้ในรายการมีอะไรน่าสนใจบ้าง นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวอะไร เกริ่นนำความน่าสนใจ หลังจากนั้นพิธีกรนำเข้าช่วงต่อไป

ช่วงที่ ๑ ๗ นาที

: เข้าช่วงนำเสนอความน่าสนใจในชุมชน และของดีขึ้นชื่อในชุมชน เน้นเรื่องวิถีชีวิต การพัฒนาอาชีพจากวัตถุดิบในชุมชน

ช่วงที่ ๒ ๗ นาที

: พาท่องเที่ยวในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ วิถีชีวิตที่ดีขึ้น มีความคล่องตัวทางด้านธุรกิจมากขึ้นหลังจากปรับโครงสร้างและพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ

ช่วงที่ ๓ ๗ นาที

: นำเสนอจุดเด่น ร่วมพูดคุยกับพูดนำชุมชน (พิธีกรบทบรรยายลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ) สอดแทรกความรู้ และทิ้งท้ายสำหรับช่วงหน้า ร่วมสนทนากับชาวบ้าน นำเสนอความเป็นกันเอง (อาจจะร่วมสนทนาบนขันโตกบ้านผู้ใหญ่บ้าน หรือ ช่วงเดินเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอนั้น ๆ ก็ได้ ตามความเหมาะสมในแต่ละตอน)

ช่วงที่ ๔ ๓ นาที

: ช่วงข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ในรอบเดือน เพื่อเชิญชวนหรือรณรงค์ให้ประชาชนได้ร่วมกิจกรรมหรืองานนั้น ๆ พิธีกรกิตติศักดิ์ กล่าวถึงข้อคิดดี ๆ แก่คุณผู้ชม ทิ้งท้ายพิธีกรฝากให้คุณผู้ชมร่วมส่งจดหมายแนะนำติชมรายการ รายงานผลการทำงานของอบจ.เชียงใหม่ ถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต การออกช่วยเหลือประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

เครดิตท้ายรายการ + แคนดิต ๑.๓๐ นาที

รวม ๓๐ นาที

<u>สารคดีสั้น ๒ นาที (ทุกทิศทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่)ในรายการมองเมืองเหนือ</u>

ช่องทางออกอากาศ

รายการมองเมืองเหนือ ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๙.๐๐ น. ทาง NBT เชียงใหม่

รูปแบบ

นำเนื้อหาจากรายการทุกทิศทั่วถิ่น กับ อบจ.เชียงใหม่ ในแต่ละตอน มาตัดต่อลงเสียงบรรยายเป็นสารคดีสั้น เวลาออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒ นาที

การออกอากาศ

จำนวน ๑ ครั้งต่อเดือน